

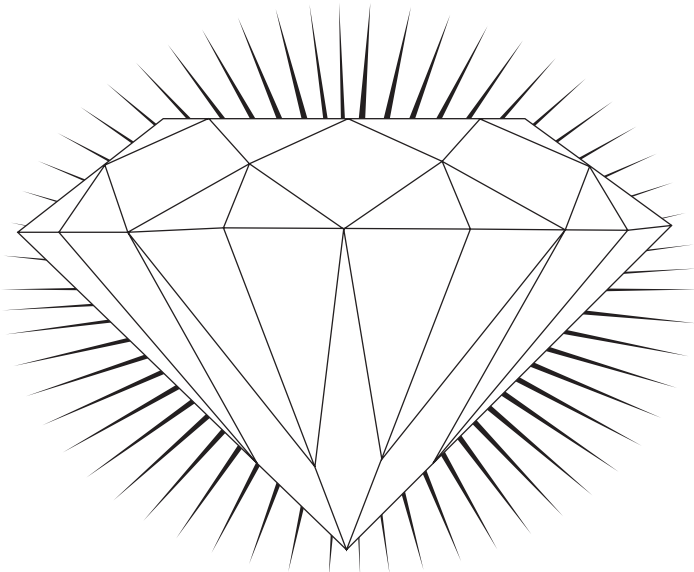
# corporate publishing

textkantine goes corporate publishing

The modern Art of Communication.



Eigene Publikationen sind ein probates Mittel, um Kundinnen und Kunden an ein Unternehmen zu binden. Gut gemachte Publikationen – offline und online – wecken Interesse an neuen Themen und öffnen so die Türe für spätere Marketingmassnahmen. Damit fügt sich Corporate Publishing in eine Strategie der integrierten Kommunikation ein und verhilft einem Unternehmen oder einer Organisation zum Erfolg.



**Bei der Akquisition...**

...sind sie häufig Türöffner.

**Im Verkauf...**

...ergänzen sie dröge Kataloge.

**Bei Messen und Seminaren...**

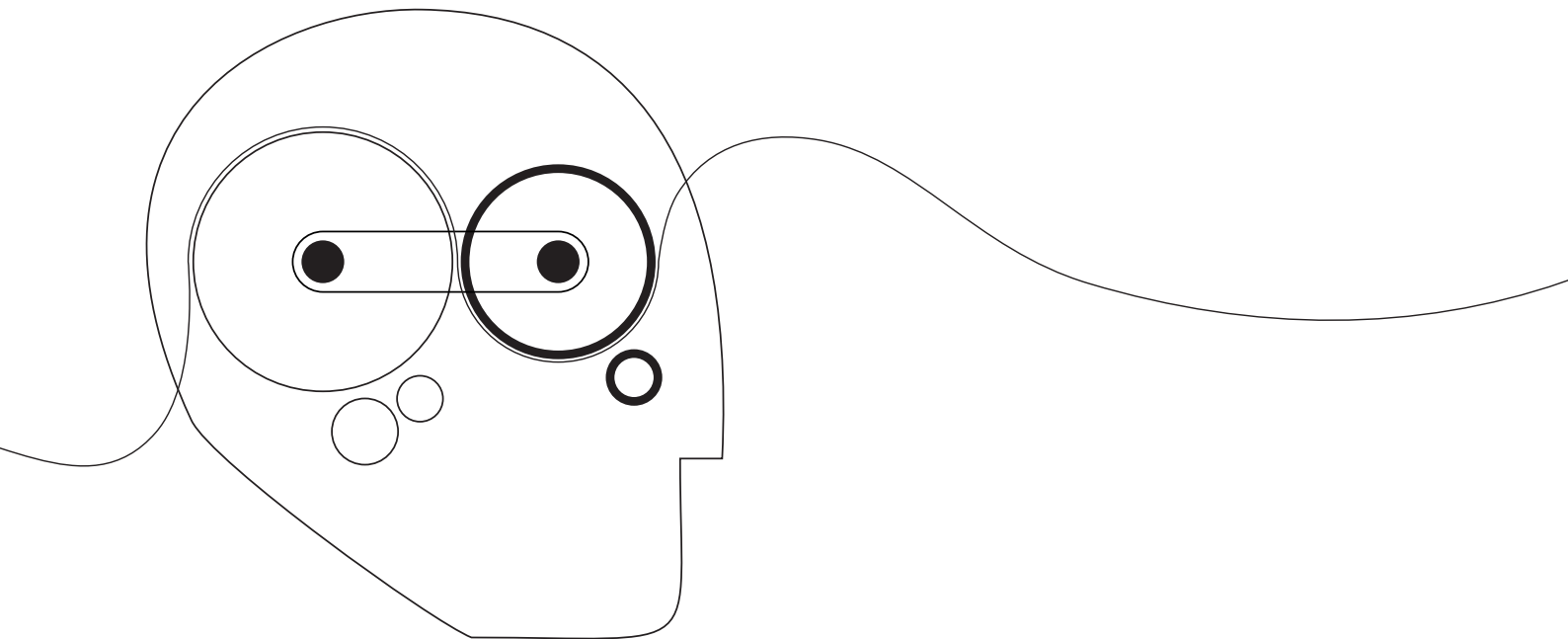
...sind sie Anknüpfungspunkt für Gespräche.

**Durch interaktive Elemente...**

...laden sie zum Dialog ein.

# DIE ARBEIT: FORSCHEN. ENTDECKEN. FINDEN.

Jedes Unternehmen – gross oder klein – verfügt über eine Identität. Mich interessiert, wie wir dieser Identität Ausdruck verleihen. Das finde ich gern mit Ihnen heraus. Denn jede Entwicklung beginnt mit der intensiven Auseinandersetzung mit Ihren Werten, Ihrer Kultur, Ihrer Geschichte – Ihrem Kern. Denn der Kern jedes Unternehmens ist sein kostbarstes Gut.



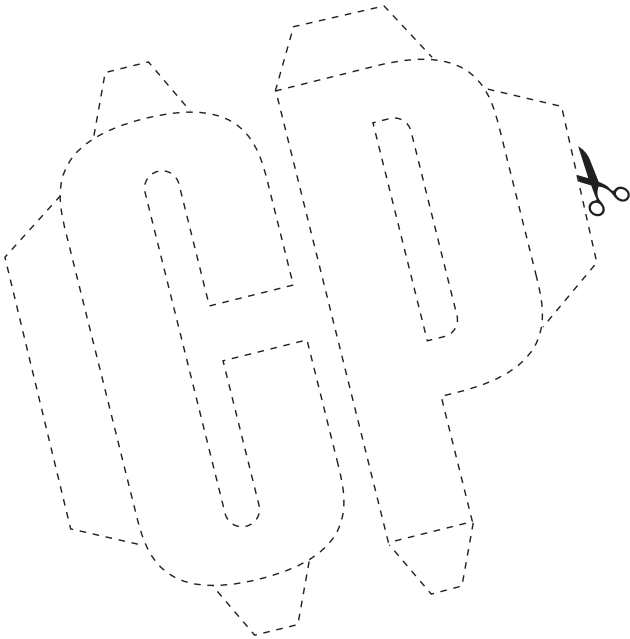
## **text|kantine mit Sabine Hunziker Schmid**

Für Ihre On- und Offline-Medien, Ihre Public Relations. Ich berate Sie, erstelle mit Ihnen ein passgenaues Konzept, setze für Sie um und überprüfe die Zielerreichung. Engagiert. Kompetent. Zuverlässig. Für Sie – für kleine, mittlere oder grosse Unternehmen, für Verbände, Behörden, Organisationen, Einzelpersonen und auch im Auftrag für Agenturen. Zusammen mit einem eingespielten Netzwerk von Partnerinnen und Partnern.



# DAS ANGEBOT: KLEIDER MACHEN LEUTE.

Für Ihre Botschaften schneidere ich das stilsichere Kleid. Meine Kompetenz liegt im Kommunikationskonzept. Im Entwickeln von Botschaften durch Dramaturgie, Text und Redaktion – immer mit Gespür.



## text|kantine mit Sabine Hunziker Schmid

### Corporate Publishing

Ist Ihre Publikation für den internen oder externen Gebrauch bestimmt. Ist sie sachlich oder persönlich, kurz oder lang – ich trimme sie: Geschäftsbericht, Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitschrift, Internet, Intranet, Newsletter, Imagebroschüre, Produkteflyer oder Dienstleistungsbroschüre. Auch Spezialpublikationen, die von Grund auf neu konzipiert werden wollen, packe ich an. Von der umfassenden Planung der strategischen und operativen Ziele über die Realisation bis zur Auslieferung. Und nicht zu vergessen: das Überprüfen der Zielerreichung.

### Wort. Satz. Sieg.

Corporate wording, Basiskommunikation, Ghostwriting, Direktwerbung, Werbemittel, Websites, Bücher. Texten ist meine Passion: grübeln, skizzieren, recherchieren, strukturieren, drehen, wenden, feilen und schärfen. Ihre Botschaften formuliere ich auf den Punkt. Klar. Verständlich. Anregend.



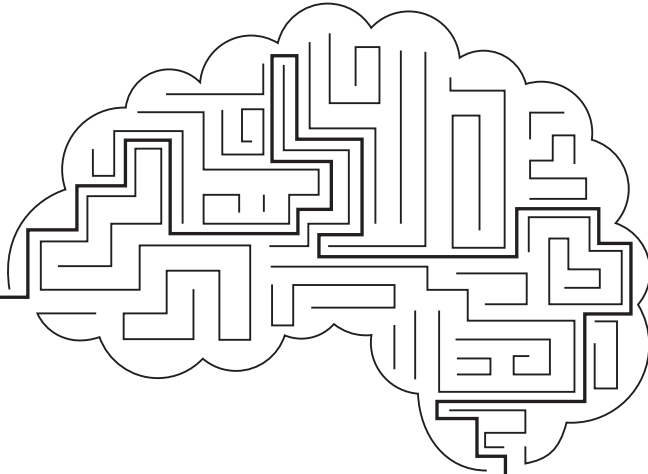
# DIE SEMINARE.

In Ihren Weiterbildungsprojekten unterstütze ich Sie bei der Konzeption und Durchführung. Umfassend. Ideenreich. Wirkungsvoll. Und zu diesen Themen biete ich Ihnen Ausbildungen nach Mass:

<b>Thema</b>	<b>Inhalt</b>	<b>mögliche Methoden</b>
Corporate Publishing / PR-Redaktion	Geschäftsbericht, Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitschrift, Internet, Intranet, Newsletter, Social Media und weitere Publikationen, je nach Bedürfnis	Analyse Fallstudien Lehrgespräch Gruppenarbeiten Impulsreferat
Text	Corporate Wording Korrespondenz Texten Direct-Mailing Texten fürs Web	Arbeit an Texten Texte schreiben Texte analysieren Lehrgespräch
Beratungsgespräch	Gesprächseröffnung Bedarfsanalyse Nutzenargumentation Abschluss Einwandbehandlung Reklamationsbehandlung	Produkteprofil Tangram Expertenmethode Brainstorming Lerntexte Lehrgespräch Rollenspiele und Coaching
Führung	Präsentieren/Debattieren Sitzungsleitung Arbeitstechnik Heikle Botschaft Bewerberggespräch Gruppenphasen Feedback Networking	Videoübung Erfahrungsaustausch Lerntext Brainstorming Moderation Compliment-Circle kollegiale Beratung Rollenspiele und Coaching



# ERFAHRUNG UND WISSEN.



## **text|kantine mit Sabine Hunziker Schmid**

### **Erfahren in den Branchen**

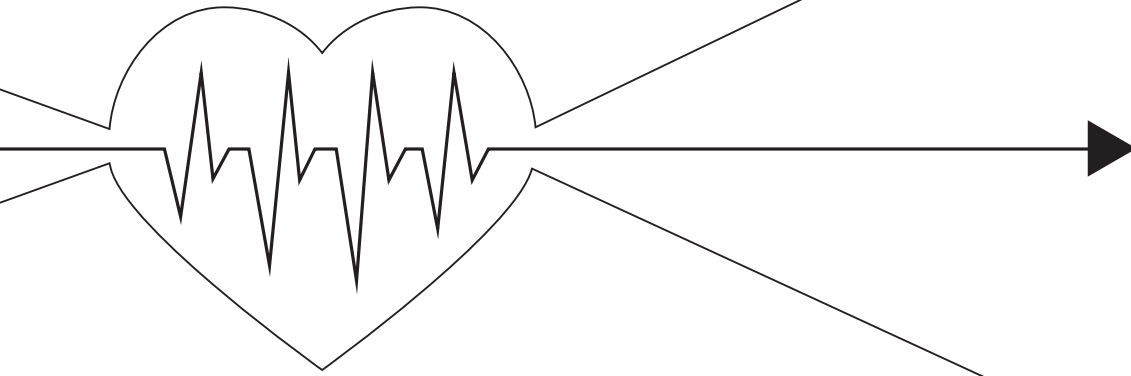
Architektur, Bildung, Energie, Finanz, Medien, NPO, Telekommunikation, Tourismus, Sport, Verband, Verwaltung.

### **Konkret**

Assai Digital + Dialog AG  
BAV – Bundesamt für Verkehr  
Credit Suisse  
DZ Privatbank  
Ernst Basler + Partner  
Graubündner Kantonalbank  
Gamma Catering  
Migros Genossenschaftsbund  
MKS – Kompetenzzentrum für Management  
und Marketing  
Repower AG  
Schweizerische Text Akademie  
SPRI – Schweizerisches PR Institut  
Stadt Zürich, Amt für Hochbauten  
Swisscom  
Tamedia  
Universität Zürich  
Wirz Corporate  
Zürich Magazin  
Zürich Tourismus



# MEINE MAXIME.



## **text|kantine mit Sabine Hunziker Schmid**

### **Engagiert...**

...mit Herz und Seele.

### **Kompetent...**

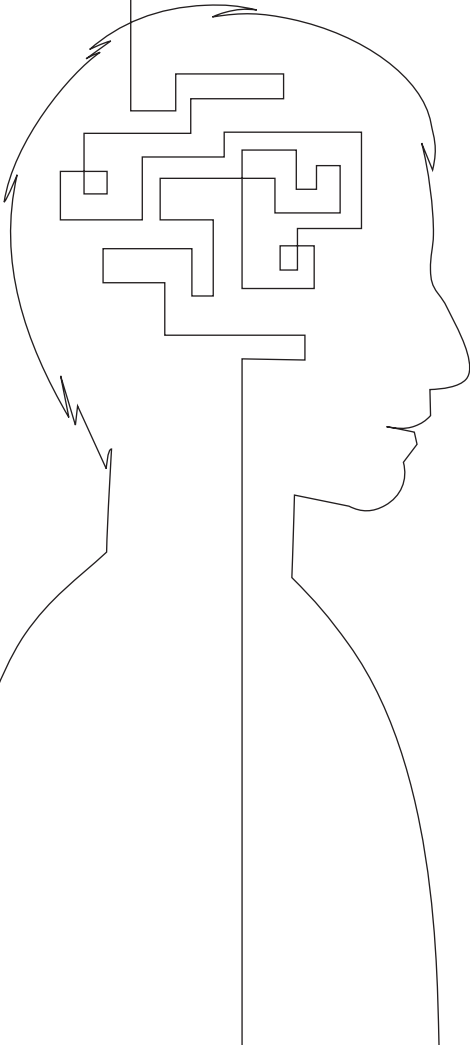
...mit Stil und Köpfchen.

### **Zuverlässig...**

...mit Ausdauer und Struktur.



# PERSÖNLICH.



## text|kantine mit Sabine Hunziker Schmid

### Corporate Publishing

- 2010 **CAS FH Digital Publisher**
- 2009 **eine silberne** und **zwei bronzene** Auszeichnungen beim **Swiss Text Award**
- 2008 **CAS FH Texterin**
- 2007 **CAS FH Corporate Publisher** (Schlussnote 6)
- 2006 **silberne** Auszeichnung beim **Swiss Text Award**
- 2005 Gründung **Textkantine**
- 2004 **CAS FH PR-Redaktorin**
- 2000 Intensiv-Seminar **«Realisation/Produktion»**

### Betriebswirtschaft

- 1996 Diplom **Betriebsökonomin FH**, MSc B.A. ZFH, mit Major in **Marketing/Verkauf**
- 1995 Diplomarbeit HWV: Schulungskonzept «Die Einführung von Multimedia beim Verkauf von Bankdienstleistungen»
- 1992-96 **Berufsbegleitende HWV** Zürich

### Beratung und Sozialkompetenz

- seit 2003 parallel Beruf und Familienmanagement
- seit 2002 CP-Beraterin und Redaktorin
- 2000-01 **Key Account Managerin** und Mitglied der **Geschäftsleitung**, RBC Gruppe, Meilen
- 1995-99 **Internationale Verkaufs- und Management-Trainerin**, Mitglied des Kaders, Credit Suisse
- 1995-99 Weiterbildungsseminare **Methodik/Didaktik**, Credit Suisse



# EINBLICK IN EINIGE ARBEITEN.

## Swisscom AG

1

Ratgeber digitale Medien «enter» D/F/I, print und online – seit 2010

**Konzept.** Beratung, Idee, Dramaturgie, Inhalt – offline und online, Protagonisten, Rubrizierung.

**Inhalt.** Text, Redaktion, Filme, Adaption F/I, laufende Updates

**Projekt** leiten, Zeitplan erstellen und überwachen, Budgetverantwortung, Qualitätskontrolle der Adaptionen F/I sowie Korrektorat, Koordination Gestaltung,

**Erfolg.** Hohe Nachfrage: Bereits nach zwei Monaten waren alle Print-Exemplare weg.

2

Filmreihe Servicequalität – seit 2010

**Konzept.** Beratung, Idee, Dramaturgie, Inhalt – mit Illustratorin Kati Rickenbach.

**Inhalt.** Text, Interview Protagonisten, Textauszug erstellen.

## Orange SA

Relaunch Kundenmagazin «notes», Pitch Mai 09 für Assai Digital + Dialog AG, Zürich

**Konzept.** Beratung Relaunch, Idee, Dramaturgie, Rubrizierung.

**Inhalt.** Text, Redaktion und Koordination Gestaltung für kompletten Dummy

**Erfolg.** Sabine Hunziker Schmid gewinnt mit Assai den Pitch.

## Gamma Catering

Gesamtkommunikation seit November 08 Imagebuch, diverse Kundenmailings, Websites, Newsletter

**Konzept.** Idee, Dramaturgie, Inhalt

**Redaktion.** Recherchieren und texten

**Erfolg.** Sabine Hunziker Schmid ist mit dem Kundenmailing «World of Gamma» nominiert für den Swiss Text Award 09 in der Kategorie «Mailing/Flyer/Prospekt» bei den Senior-Textern.

## Tages-Anzeiger

Beilage Tages-Anzeiger, seit 2008

**Konzept.** Idee, Dramaturgie, Inhalt und Bilder für die jährliche Weihnachtsbeilage.

**Chefredaktion.** Redaktion führen, organisieren und koordinieren, Team zusammenstellen von Fotografen, Produktescouts und Illustratoren. Schlussredaktion.

## AHB - Amt für Hochbauten Stadt Zürich

Imagebroschüre, November 10

**Konzept.** Beratung, Idee, Dramaturgie – zusammen mit blink Design GmbH.

**Redaktion.** Texte schreiben und bereinigen.



## GKB - Graubündner Kantonalbank

1

Relaunch Website [www.gkb.ch](http://www.gkb.ch), Juni 09 bis März 10

**Projektleitung.** Beratung, Zeitplan erstellen und überwachen, Budgetverantwortung.

**Chefredaktion.** Redigieren von 400 Seiten, evaluieren und führen Texterteam, redigieren, Qualität sichern, Texten der Richtlinien.

**Seminar.** Schulung Redaktionsteam GKB.

2

Wording: Kommunikation – Sie machen den Unterschied, November 05

**Projektleitung.** Beratung, Zeitplan erstellen und überwachen, Budgetverantwortung.

**Redaktion.** Redigieren von 600 Musterbriefen, Texten der Richtlinien.

**Seminar.** Laufend Mitarbeitende schulen, seit 05.

3

Geschäftsbericht 04, März 05

**Projektleitung.** Bildidee für Thema, Gesamtplanung erstellen und überwachen, Führen des projektorientierten Teams, Budgetverantwortung

**Redaktion.** Schreiben Bildgeschichten, Vorwort und Rückblick/Ausblick nach Interview und Recherchen. Redigieren aller übrigen Texte

**Produktionsleitung.** Fotografie, Grafik, Lithographie und Druck

**Erfolg.** *«Frau Hunziker redigiert sämtliche Musterbriefe der GKB, erstellt die Richtlinien. Und sie betreut uns in der Erstellung des Geschäftsberichts und Wirtschaftsmagazins PULS.*

*Wir sind begeistert von ihrer Kompetenz, Souveränität und Flexibilität.»*

*Hans-Peter Rest, Graubündner Kantonalbank  
Leiter Unternehmenskommunikation*

## MHKL Rechtsanwälte

Website [www.mhkl.ch](http://www.mhkl.ch), seit August 07 zusammen mit blink Design GmbH

**Konzept.** Idee und Dramaturgie für Inhalt  
**Redaktion.** Schreiben der Porträts nach Interview

**Erfolg.** *«Es ist eindrücklich, wie nah Sie den Charakteren in den wenigen Minuten der Gespräche gekommen sind. Kompliment!»*

*Luc Humbel, Partner MHKL*

## SPRI - Schweizerisches PR Institut

1

Kundenmagazin «Esprit» und Studienprogramme seit Dezember 07

**Konzept.** Idee, Dramaturgie, Rubrizierung, Inhalt für ein neues Wissens-Kundenmagazin, ein neues Halbjahres- und Jahresprogramm mit wechselndem Imageteil.

**Chefredaktion.** Redaktion führen, organisieren und koordinieren, Redaktion und Schlussredaktion.

2

Diverse Dozenteneinsätze, seit 09

**PR Berater** – Publikationen

**CAS Corporate Communication** –  
Corporate Publishing

**CAS Interne Kommunikation** –  
Corporate Publishing (v.a. Mitarbeiter)

**PR Praktiker** – Schreiben und Redigieren /  
Produzieren



## **UZH - Universität Zürich**

Imagebroschüre, April 11

**Konzept.** Beratung, Idee, Dramaturgie – zusammen mit Chef Publikationen UZH.

**Redaktion.** Texte schreiben und bereinigen.

## **Swiss Leadership Forum**

Swiss Leader Magazin: Event-Magazin, seit November 07, zusammen mit Tamedia

**Konzept.** Idee, Dramaturgie, Rubrizierung, Inhalt, Titel, Koordination Gestaltung.

**Chefredaktion.** Redaktion führen, organisieren und koordinieren, Bildredaktion und Schlussredaktion.

## **Coop**

Neues Kundenmagazin «Schlaumeier», Pitch Dezember 06 für Agentur Process, Zürich

**Konzept.** Idee, Dramaturgie, Rubrizierung, Titel, Inhalt für ein neues Verkaufskundenmagazin mit Dummy für die Präsentation

**Erfolg.** Sabine Hunziker Schmid reicht diese Arbeit als Diplomarbeit im CAS Corporate Publisher ein. Schlussnote 6.

## **ZOIX Design GmbH**

Kundenmailing «ZoiX'sche Schöpfungen», August 05, in Form eines Comics als animiertes pdf via E-Mail verschickt

**Projektleitung.** Idee für Mailing: Form, Dramaturgie und Inhalt

**Redaktion.** Schreiben des Textes

**Erfolg.** Sabine Hunziker Schmid gewinnt mit dem Kundenmailing «ZOIX'sche Schöpfungen» die Silbermedaille des Swiss Text Award 06 in der Kategorie Seniorentexter.

